

Wo positioniere ich mich als Experte/-in?

Die folgenden 33 Fachgebiete decken das Angebot des Marktes für die betriebliche Ausbildung weitgehend ab. Wo positioniere ich mich als Trainer in *einem* Fachgebiet als Experte/-in?

Fachgebiet	Kompetenzgrad			
	<i>mittelmässig</i>	<i>hoch</i>	<i>sehr hoch</i>	<i>Experte/-in</i>
Arbeitssicherheit				
Beschaffung/Logistik				
Bewerbungstraining/Outplacement				
Branchenspezifisches Fachtraining				
Call Center Training/Telefontraining				
Coaching				
Erfolgs-/Motivationstraining				
Finanzen/Controlling				
Interkulturelles Training				
IT/Neue Medien				
Kommunikation/Rhetorik				
Konfliktmanagement				
Lehrlingsausbildung				
Lern- und Kreativitätstechniken				
Marketing/Werbung/PR				
Mitarbeiterführung				
Office-Management				
Organisationsentwicklung				
Projektmanagement/Prozessmanagement				
Personalmanagement				
Persönlichkeitsentwicklung				
Präsentieren, Moderieren, Visualisieren				

<i>Fachgebiet</i>	<i>Kompetenzgrad</i>			
	<i>mittelmässig</i>	<i>hoch</i>	<i>sehr hoch</i>	<i>Experte/-in</i>
Qualitäts-/Umweltmanagement				
Recht/Steuern				
Service/Kundendienst				
Strategisches Management				
Stressbewältigung/Gesundheit				
Teambildung/Teamführung				
Train-the-Trainer				
Unternehmens- und Führungsethik				
Verkauf				
Wissensmanagement				
Zeitmanagement, Selbstorganisation				

Verifizierung Ihrer Positionierung

Bitte nennen Sie zwölf Detailthemen aus Ihrem Fachgebiet, zu denen Sie sich kompetent äussern können. Als Anregung für Sie – um das Prinzip der Detaillierung zu erkennen – ein Beispiel eines Bewerbungstrainers:

- Arbeitsmarkt-Trends
- Standortbestimmung
- Berufsstrategie
- Bewerben per E-Mail
- Bewerben auf ein Stelleninserat
- Initiativbewerbungen
- Zielgruppen-Kurzbewerbung
- Bewerbungsmappe
- Die «dritte» Seite
- Aktives Telefonieren
- Das Vorstellungsgespräch
- Umgang mit Absagen

Wie lauten Ihre Detailthemen?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____